

**SARAH**  
Hoedje,  
*Elvis Pompilio*  
Halsketting (slang),  
*Renaissance*  
Halsketting (kleuren),  
*Jutka & Riska*  
Halsketting (zwart), *Cos*  
Schakelarmband,  
*Pomellato*  
Armband met veertjes,  
*Thomas Sabo*  
Armband met strass,  
*Renaissance*  
Badpak en kimono,  
*Gottex*  
Panty,  
*Falke*

# KENJI MINOGUE?\*

\* KEN JE ME NOG?

**SARAH**  
Jurk,  
*KRÿST*  
Jasje en pet,  
*Eleven Paris*  
Armband en  
halsketting,  
*Wouters & Hendria*

**EMILIE**  
Jurk,  
*Jutka & Riska*  
Jasje,  
*Eleven Paris*  
Pet, *Sacha*  
Oorbelt,  
*Access*  
Riem,  
*Essentiel*  
Broche,  
*My Ohm*

Emilie de Roo en Sarah Vandeursen, aka Fanny Willen en Conny Komen, zijn samen Kenji Minogue. De moderne koninginnen van (w)onderland. Een Gentse hitsensatie, een ménage à deux uit het undergroundcircuit of een voorbode van het post-pornotijdperk? De dames van Kenji Minogue zijn wat u wilt dat ze zijn. Behalve braaf.

# C

‘C’est mon rêve, hein!’ Sarah geniet duidelijk in de make-upstoel, terwijl ze een gigantisch blauw oog krijgt aangemeten. Emilie, de andere helft van het duo Kenji Minogue, wordt wakker met koffie. ‘Nu we aan het upgraden zijn, had dat eigenlijk gerust champagne mogen zijn’, lacht ze.

We hadden eraan moeten denken, want upgraden doet Kenji Minogue wel. Twee jaar geleden gooiden ze hun eerste videoclip op Youtube. ‘Naam familienaam’ werd een hit in het Vlaamse undergroundcircuit, de clip werd al meer dan 200.000 keer bekeken. Ze speelden de Gentse Feesten plat en met optredens zoals dat op Pukkelpop ging de bal ook bovengronds aan het rollen. Ondertussen is hun eerste cd zogoed als klaar en willen ruim 3.000 Facebookfans de twee naar het Eurovisiesongfestival sturen.

## ZATTE HUISVROUWEN

Omschrijven wat Kenji Minogue (‘Ken je mij nog?’ in het Brugs) doet, is geen sinecure. West-Vlaamse, absurde teksten op strakke elektrobeats gooien en daar een absurde show bij verkopen, zoiets?

‘Wij definiëren dat zo weinig mogelijk’, zegt Emilie. ‘Hoe abstracter, hoe meer ruimte voor

interpretatie. Het was nooit de intentie om tot een concept te komen, de nummers zijn gewoon spontaan opgeborreld – er komt altijd wel een fles cava aan te pas. Eigenlijk zijn wij gewoon twee zatte huisvrouwen die onszelf niet te serieus nemen. Relativeren is de kern van wat we doen, er zijn genoeg artiesten die zichzelf te serieus nemen.’

Kenji Minogue werd intussen als Gentse hitsensatie, als cultfenomeen, undergroundband of zelfs post-pornofenomeen omschreven. ‘Die Gentse hitsensatie, daar zijn we eigenlijk zelf mee begonnen’, lacht Sarah. ‘De media nemen dat gewoon over. Als we morgen als een schlagerduo door het leven willen gaan, dan kan dat dus ook. Zolang we zelf maar weten waarvoor we staan.’

Ze zingen (of praten, Conny Komen steevast met computerstem) absurde teksten in het West-Vlaams. Maar ondertussen treedt Kenji Minogue over het hele land op en gaat ook Amsterdam voor de bijl. ‘Buitenlanders hebben wel door dat het belachelijk is’, zegt Sarah. ‘Dat West-Vlaams bekt gewoon lekker en kan evengoed als Pools klinken. Maar de humor komt er vooral door de combinatie met wat wij op een podium of in een videoclip doen. Kenji is een audiovisueel project. Anders zaten we wel op een barkruk in een trainingspak op het podium.’

Om te begrijpen wat dat visuele inhoudt, moet u het duo bezig zien – zoek op hits als ‘Danny’ of hun kerstsingel, ‘Gazastrook’.

## EXCUSES AAN DE FANS

‘It’s like very dead, hè, at the ends?’ Sarah, nog altijd in de make-upstoel, maakt zich zorgen over de staat van haar lokken. De kapper weet er weg mee, er komt – voor een keer – geen pruik aan te pas.

De dames houden wel degelijk van mode en make-up, maar niet op de *Vogue*-manier. Geen dromerige gewaden, brave wikkellijurken of kokerrokken van pastel. Wel zweetbanden, gigantische pruiken, fluorescerende snea- ➤

**SARAH**  
Top en broek,  
*Doriane Van*  
*Overeem*  
Halsketting,  
*Renaissance*  
Ring,  
*Swarovski*

**EMILIE**  
Rok, hoedje  
en broches,  
*My Ohm*  
Bloes, *Comma*  
Halsketting  
en oorbellen,  
*Wouters &*  
*Hendrix*  
Ketting op  
hoed, *Titto*  
Ring, *De Greef*





## 'EIGENLIJK ZIJN WIJ GEWOON TWEE ZATTE HUISVROUWEN DIE ONSZELF NIET TE SERIEUS NEMEN'

kers, geometrische silhouetten en make-up die met emmers wordt aangebracht. Kenji Minogue kleurt buiten de lijntjes en lijkt lelijkheid te cultiveren. 'Lelijk willen we dat zelf niet noemen, of dat is toch niet altijd de aanvankelijke bedoeling. Er zijn toch al genoeg mooie en sexy vrouwen?'

'Wij zijn niet echt bezig met ons uiterlijk. Toch niet op een typisch vrouwelijke manier, misschien. We gaan nu wel uren springen in de Milon Cirkel, een soort sekte in de fitnesswereld. Niet om mager te worden, wel om die optredens vol te houden – en om te headbangen, vooral. Alvast onze excuses aan de fans dus: we zullen iets strakker worden.'

De excentrieke outfits die Conny en Fanny aantrekken, zijn niet de eerste de beste. Ontwerper Tom Van der Borgh is de man achter sommige van hun podiumoutfits. 'We kenden Tom van vroeger', vertelt Emilie. 'Op een dag mailde hij: "Ik vind jullie echt de max." Dat trof, want wij hem ook. Zo is een samenwerking tot stand gekomen, net zoals met het multitalent Barbara Vackier, die de allereerste Kenji-kostuums ontwierp. Voor 2014 hebben we voor de jonge ontwerpster Doriane van Overeem gekozen. Een super-talent, chic en rock-'n-roll tegelijk. Ze is nog maar net vorige zomer afgestudeerd aan La Cambre, maar werd meteen al opgepikt door de Italiaanse *Vogue*. Ze begrijpt ons volledig: we willen al onze lichaamsdelen kunnen bewegen. En er moet een hoek af zijn.'

### MARGINAAAL

Zodra Sarah is getransformeerd tot Conny, mag ook Emilie in de make-upstoel plaatsnemen voor wat een metamorfose moet worden. 'Wij zijn Conny en Fanny niet', vinden ze, zolang ze in legging en sweater rondlopen. 'Zij zijn extreme uitvergrotingen van onszelf.'

De kameleons zouden alle kleren die de sti-

liste in het rek heeft verzameld zo dragen, al mag het naast het podium soms ook wat modaler. 'Ik heb eigenlijk gewoon geen stijl', vindt Sarah. 'Ik heb een afkeer van trends. Hoewel, ik heb laatst wel een stuk met glitters gekocht. Dat is trendy, zeker? Ik heb het daar wel lastig mee. Ik heb een heel marginale vest in mijn kast hangen, maar ook een zeer stijlvolle. Het hangt af van de mood waarin ik verkeer: aan de schoolpoort sta ik soms ook heel braaf te wezen, hoor, zonder make-up. Het schijnt trouwens dat ik er op straat ook veel jonger uitzie.'

Ook Emilie kleedt zich het liefst 'eigenwijs'. 'Ik trek het me eigenlijk gewoon niet aan: ik ga met gigantische sneeuwlaarzen naar Delhaize en ik zit niet verlegen om gescheurde panty's, maar ik kan ook zin hebben in een koket jurkje. Ik ben wel het vrouwtje van Kenji Minogue (*lacht*). En ik ben al 33, dus ik moet hier niet beweren dat ik naast het podium geen make-up gebruik: ik heb fond de teint nodig.'

### WIE IS KENJI MINOGUE?

- Zelfverklaarde hitsensatie uit Gent.
- De naam is Brugs voor 'Ken je mij nog?'
- Leden: Fanny Willen (Emilie de Roo) en Conny Komen (Sarah Vandeursen). Let op de woordspelingen.
- Scoorden een internethit met 'Naam familienaam', gevolgd door 'Danny', 'Nomnom', 'Alwadameheten' en 'Gazastrook'. Hun muziek bestaat uit West-Vlaamse absurde teksten op strakke elektrobeats.
- Hun optredens en outfits zijn nu al legendarisch. Ze stonden onder meer op de Gentse Feesten en Pukkelpop.
- Het eerste album van Kenji Minogue verschijnt op 5 mei.
- [www.facebook.com/KenjiMinogue](http://www.facebook.com/KenjiMinogue)

### EMILIE

**Haarband,**

*Renaissance*

**Schoenen,**

*Natan*

**Jurk,**

*My Ohm*

**Oorbellen en**

**halsketting,**

*Jutka & Riska*

**Broches,**

*My Ohm*

**Jasje,**

*Louis Vuitton*

**Panty,**

*Falke*

**Armband,**

*Renaissance*

**Sjaal rechtsonder,**

*Super Piece of Chique*

**Sjaal op stoel,**

*Hui-Hui*



**EMILIE**  
Schoenen, *Chie Mihara*  
Broek, *Jutka & Riska*  
Tuniek, *Isabel Marant Etoile*  
Kimono, *Essentiel*  
Bril, *Prada*  
Handtasje, *Super Piece of Chique*  
Armband, *Essentiel*  
Panty, *Falke*

◀ **SARAH**  
Jurk, *Cos*  
Panty, *Falke*  
Bril, *Prada*  
Bloes en jasje, *River Island*  
Schoenen, *Mellow Yellow*  
Lange ketting, *Access*  
Gouden ketting, *Calvin Klein*  
Ringen, *De Greef*  
Handtas, *Super Piece of Chique*



**FOTOGRAFIE:** KRIS DE SMEDT  
**STYLING:** KIM PEERS  
**TEKST:** INGEBOURG DELEYE  
**ASSISTENTIE:** ELLEN WOUTERS  
**SETDESIGN:** ERIK VERNIEUWE  
**MAKE-UP EN HAAR:** MATHIEU DE MAYER VOOR DIOR  
**DE MERKEN WERDEN UITGELEEND BIJ:**  
CHIE MIHARA EN NATAN BIJ THIRON,  
ISABEL MARANT ETOILE BIJ STEP BY STEP.